



## MONOPRIX

---

**MONOPRIX** s'est engagé au côté de BEE FRIENDLY au printemps 2016 dans le cadre d'un partenariat de trois ans.

L'objectif ? Accompagner une trentaine de fournisseurs de l'enseigne vers l'obtention du label BEE FRIENDLY® qui inclut le retrait des néonicotinoïdes. Au sein de son projet « **MONOPRIX TOUS CULTIV'ACTEURS** », Monoprix a réuni plus de 30 fournisseurs (représentant 12 filières de fruits et légumes) regroupés sous la bannière « **MONOPRIX TOUS CULTIV'ACTEURS** » pour les accompagner vers de meilleures pratiques agro-écologiques (sur la fertilisation, l'irrigation, etc.) et vers une meilleure prise en compte des abeilles et des pollinisateurs. Sur ce deuxième aspect, Monoprix a souhaité s'associer au label BEE FRIENDLY®. Un dispositif d'accompagnement de 3 ans alliant agronomes et scientifiques sera mis en œuvre pour aider les fournisseurs à se convertir au label BEE FRIENDLY®.

D'ores-et-déjà, deux producteurs de l'enseigne sont conformes au label BEE FRIENDLY®.



MONOPRIX est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus de 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.